



การจัดการความรู้

Knowledge Management (KM)

เรื่อง “แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร  
ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์”

โดย

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา

## คำนำ

กรมส่งเสริมสหกรณ์สนับสนุนงบประมาณเพื่อสนับสนุน การจัดซื้อจัดหาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องมืออุปกรณ์การตลาดแก่สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจและบริการสมาชิกผ่านโครงการต่างๆ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์จึงได้รวบรวมและจัดทำ “การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) เรื่อง : แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ เงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์” ขึ้นเนื่องจากปัจจุบันพบว่า อุปกรณ์การตลาดมีการใช้งานมาเป็นระยะเวลานานและเสื่อมชำรุดจำนวนมาก เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์จำเป็นต้องมีองค์ความรู้นี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและให้คำแนะนำกับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์การตลาดภายใต้โครงการต่างๆ ต่อไป

การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เรื่อง “ แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ” จัดทำขึ้นโดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดเพื่อให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด หวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ผู้มีหน้าที่แนะนำส่งเสริมและกำกับดูแลสหกรณ์

คณะผู้จัดทำ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

มีนาคม 2567

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	4
แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาด ที่ได้รับงบประมาณก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	6
กรณีที่ 1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง	6
กรณีที่ 2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์	7
2.1 ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่น นำไปใช้ประโยชน์	7
2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการขาย หรือรื้อถอน	7
2.3 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบริจาคอุปกรณ์การตลาดให้กรมส่งเสริมสหกรณ์	8
กรณีที่ 3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	8
กรณีที่ 4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์	8
แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาด ที่ได้รับงบประมาณตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	9
กรณีที่ 1 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง	9
กรณีที่ 2 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์	10
2.1 อุปกรณ์การตลาดสามารถใช้ประโยชน์ได้ แต่ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่นใช้ประโยชน์แทน	10
2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการขาย หรือรื้อถอน	11
กรณีที่ 3 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี	12
กรณีที่ 4 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์	12
ภาคผนวก	14

## บทนำ

### หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้เป็นการปฏิบัติงานที่องค์กรต่างๆ นำมาใช้ประโยชน์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและจัดการเรียนรู้ภายในองค์กร อันนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินงานที่มีประสิทธิผล สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา ได้นำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาการปฏิบัติงาน ตามนโยบายของกรมส่งเสริมสหกรณ์ที่ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือพัฒนางาน สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ ได้เล็งเห็นประโยชน์ในการถ่ายทอดความรู้หัวข้อ “แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์” ซึ่งได้รวบรวมความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงาน การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน โดยเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่ายสะดวกต่อการปฏิบัติงานและนำไปใช้ในงานที่ปฏิบัติเกิดผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้น

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา หวังว่าคู่มือการปฏิบัติงานเล่มนี้จะใช้เป็นแนวทางในการนำไปปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือบุคคลที่สนใจ ซึ่งเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้อีกช่องทางหนึ่งด้วย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์ใช้เป็นแนวทางในการแนะนำส่งเสริมสหกรณ์เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาด
2. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์รู้ขั้นตอนการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาด
3. เพื่อให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใช้เป็นแนวทางในการบริการจัดการอุปกรณ์การตลาดได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
4. เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์

สหกรณ์ในจังหวัดพังงา ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์การตลาดจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2539 -2564 จำนวน 13 แห่ง โดยบางรายการสหกรณ์ก็ไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่เนื่องจากอายุการใช้งานมากกว่า 20 ปี จึงเกิดการชำรุดเสียหายแต่สหกรณ์ก็ยังไม่มีการดำเนินการอื่นใด สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพังงา โดยกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ จึงจัดทำแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดเพื่อเป็นข้อมูล แนวทางให้เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ นำไปแนะนำส่งเสริมสหกรณ์ให้บริหารจัดการอุปกรณ์การตลาด อย่างถูกต้องโดยแบ่งเป็น 2 กรณี 1.กรณีสหกรณ์ได้รับงบประมาณสนับสนุนก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป และ 2. กรณีสหกรณ์ได้รับงบประมาณสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป

ที่	ชื่อสหกรณ์	ID	รายการทรัพย์สิน	ผลผลิต	วัตถุประสงค์ในการใช้งาน	จำนวน	หน่วยนับ	ขนาด	หน่วยนับ	ปีที่จัดหา
1	สหกรณ์การเกษตรตะกั่วทุ่ง	1229	เครื่องซัง		ซัง/ดวง/วัด/คัดแยกผลผลิต	1	เครื่อง	4	ตัน	
		3711	ฉาง		จัดเก็บ/เก็บรักษา	1	หลัง	500	ตัน	
		3712	ลานตาก		รวบรวมผลผลิต	1	แห่ง	1775	ตารางเมตร	2540
2	สหกรณ์การเกษตรตะกั่วป่า	1233	ฉาง		จัดเก็บ/เก็บรักษา	1	หลัง	500	ตัน	2539
		1235	เครื่องซัง		ซัง/ดวง/วัด/คัดแยกผลผลิต	1	เครื่อง	40	ตัน	2541
		3714	ลานตาก		รวบรวมผลผลิต	1	แห่ง	3900	ตารางเมตร	2540
		7448	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	5	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
3	สหกรณ์การเกษตรทับปุด	3730	ลานตาก		รวบรวมผลผลิต	1	แห่ง	3290	ตารางเมตร	2539
		3731	ฉาง		จัดเก็บ/เก็บรักษา	1	หลัง	500	ตัน	
		3732	เครื่องซัง	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ข้าว	ซัง/ดวง/วัด/คัดแยกผลผลิต	1	เครื่อง	40	ตัน	
4	สหกรณ์กองทุนสวนยางบางวัน	5862	โกดัง		จัดเก็บ/เก็บรักษา	1	แห่ง	1080	ตารางเมตร	2561
5	สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านปากพู้	7440	โรงงานผลิตปุ๋ย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	1	แห่ง	3	ตัน/วัน	2563
6	สหกรณ์กองทุนสวนยางโนโตน	7441	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	5	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7443	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
7	สหกรณ์การเกษตร กนข.เกาะยาว	7444	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	8	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7445	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7446	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้		8	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7473	โรงเรือนเพาะปลูก		แปรรูปผลผลิต/ผลิตสินค้า	15	หลัง	0	ตารางเมตร	2564
8	สหกรณ์การเกษตรเกาะยาว	1842	รถบรรทุก 4 ล้อ		ขนส่ง/เคลื่อนย้าย	1	คัน	1	ตัน	2564
		7447	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
9	สหกรณ์การเกษตรชุมชนแม่บางขาว	7449	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7450	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	5	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
10	สหกรณ์การเกษตรหอนหงส์ - ตากแดด	7451	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		7452	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา, ปาล์มน้ำมัน, ผลไม้	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	8	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
11	สหกรณ์ปาล์มน้ำมันจังหวัดพังงา	7470	เครื่องตัดหญ้า แบบสะพาย	ยางพารา	ใช้ทำเกษตรกรรม/ให้บริการสมาชิก	3	เครื่อง	0	ไร่/วัน	2564
		487	รถบรรทุก 6 ล้อ		ขนส่ง/เคลื่อนย้าย	1	คัน			2557

**แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร  
ที่ได้สนับสนุนงบประมาณ เงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์  
ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป**

**กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง**

**และ**

**กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์**

การบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้สนับสนุนงบประมาณเงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนก่อนปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เองและกรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์ มี 4 กรณี ดังนี้

**กรณีที่ 1.** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง

**กรณีที่ 2.** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์

2.1 ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่น นำไปใช้ประโยชน์

2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการขาย หรือรื้อถอน

2.3 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบริจาคอุปกรณ์การตลาดให้กรมส่งเสริมสหกรณ์

**กรณีที่ 3.** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี

**กรณีที่ 4.** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์

**มีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้**

**กรณีที่ 1.** สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดเองนั้น ให้ใช้ประโยชน์เกิดความคุ้มค่ามากที่สุดตลอดอายุการใช้งาน ดำเนินการดังนี้

1. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เป็นประจำทุกเดือน

2. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ให้ที่ประชุมใหญ่รับทราบ

3. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ เป็นประจำทุกเดือน

## กรณีที่ 2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์ มีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

### 2.1 ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่นนำไปใช้ประโยชน์แทน

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับอุปกรณ์การตลาดบงเงินอุดหนุนจากภาครัฐและไม่ต้องการใช้งานจากอุปกรณ์การตลาดนั้น แต่อุปกรณ์การตลาดนั้นสามารถใช้งานได้อยู่ ให้ดำเนินการดังนี้

1. นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่พิจารณาโดยแสดงเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรหรือดำเนินการไม่เป็นผลดีหรือไม่เกิดความคุ้มค่าต่อกิจการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร และเป็นภาระค่าใช้จ่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

2. ทำหนังสือแจ้งให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ที่มีมติไม่ประสงค์ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดนั้นๆ

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ประชาสัมพันธ์อุปกรณ์การตลาดที่ไม่ใช้ประโยชน์และแสดงความยินยอมมอบอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว โดยพิจารณาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงก่อนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้สหกรณ์ /กลุ่มเกษตรกรใดที่ประสงค์ขอรับต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการขนย้ายและติดตั้งเอง

4. หากไม่มีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใดต้องการอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นเจ้าของอุปกรณ์การตลาดนั้น เป็นสิทธิของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่จะขายหรือรื้อถอนได้ โดยเงินที่ได้จากการขายอุปกรณ์การตลาดนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้นๆ

5. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่รับทราบผลการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

6. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ทำหนังสือถึงสำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ตามมติผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

### 2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการขาย หรือรื้อถอน

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับอุปกรณ์การตลาดบงเงินอุดหนุนจากภาครัฐและได้ใช้งานมาระยะหนึ่งและไม่สามารถใช้งานได้ในปัจจุบัน ให้ดำเนินการดังนี้

1. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่พิจารณาโดยแสดงหลักฐานให้เห็นถึงการชำรุดจากบุคคล/หน่วยงาน/องค์กรที่น่าเชื่อถือ และมีเหตุผลจำเป็นอย่างยิ่งที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือดำเนินการไม่เป็นผลดี หรือไม่คุ้มค่าต่อกิจการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเป็นภาระค่าใช้จ่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น

2. ทำหนังสือแจ้งให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ที่มีมติไม่ประสงค์ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดนั้นๆ

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรซึ่งเป็นเจ้าของอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว เป็นสิทธิของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ที่จะขายหรือรื้อถอนได้ โดยเงินที่ได้จากการขายอุปกรณ์การตลาดนั้นตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น

4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่รับทราบผลการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

5. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ทำหนังสือถึงสำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ ผลการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ตามมติผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

### **กรณีที่ 2.3 สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบริจาคอุปกรณ์การตลาดให้กรมส่งเสริมสหกรณ์**

ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบันทึกเป็นทรัพย์สินของทางราชการ ถ้าจะจำหน่าย ต้องปฏิบัติตามระเบียบการจำหน่ายทรัพย์สินของทางราชการ เงินที่จำหน่ายได้ต้องส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

**กรณีที่ 3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี ให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการดังนี้**

1. จัดทำรายละเอียดอุปกรณ์การตลาด แยกตามประเภทราคาทุน อัตราค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสะสม และราคาคงเหลือตามบัญชี ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์การตลาดนั้นที่มีอยู่ทั้งหมด อุปกรณ์การตลาดใดที่เสื่อมชำรุดจนใช้การไม่ได้ให้แยกออกต่างหาก

2. นำอุปกรณ์การตลาดออกจำหน่าย โดยอาจจัดทำเป็นประกาศแจ้งการจำหน่าย และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ เพื่อให้สหกรณ์ได้รับผลประโยชน์สูงสุดในการจำหน่าย อุปกรณ์การตลาดนั้น ที่เสื่อมชำรุดให้นำออกจำหน่ายเป็นเศษชิ้นส่วน (เลหลัง)

3. อุปกรณ์การตลาดใดที่คาดว่าจะจำหน่ายได้ในคราวหนึ่งตั้งแต่ 50,000 บาท ขึ้นไป ให้จำหน่ายโดยวิธีประกวดราคาเพื่อให้ได้ราคาที่ดีที่สุด

4. ถ้ายังมีทรัพย์สินเหลืออยู่อีก ให้ผู้ชำระบัญชีโอนให้แก่สหกรณ์อื่นหรือ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยตามมติของที่ประชุมใหญ่ หรือด้วยความเห็นชอบของนายทะเบียนสหกรณ์ ในกรณีที่ไม้อาจเรียกประชุมใหญ่ได้ภายในสามเดือนนับแต่วันที่ชำระบัญชีเสร็จ

5. เมื่อเสร็จสิ้นการชำระบัญชีให้ปิดบัญชีสินทรัพย์ที่ปรากฏในบัญชี ณ วันที่ตามบุคคล ณ วันรับมอบทรัพย์สินไปบัญชีเลิกกิจการ แล้วรายงานให้ทราบถึง การจัดการสินทรัพย์ รวมทั้งรายงานว่ามีสินทรัพย์ใดบ้างที่เสื่อมชำรุดจนใช้การไม่ได้ ไว้ในรายงานการชำระบัญชี

**กรณีที่ 4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ถือปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงนั้น**



แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร  
ที่ได้สนับสนุนงบประมาณ เงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์  
ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป

กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง

และ

กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์

แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ได้สนับสนุนงบประมาณ  
เงินอุดหนุนจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เป็นต้นไป  
กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เองและกรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์ มี 4 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง

กรณีที่ 2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์

2.1 อุปกรณ์การตลาดสามารถใช้ประโยชน์ได้ แต่ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่นใช้  
ประโยชน์แทน

2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการขาย หรือรื้อถอน

กรณีที่ 3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี

กรณีที่ 4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับ  
กรมส่งเสริมสหกรณ์

มีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

กรณีที่ 1. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ใช้ประโยชน์เอง

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดเองนั้น  
ให้ใช้ประโยชน์เกิดความคุ้มค่ามากที่สุดตลอดอายุการใช้งาน โดยให้สอดคล้องกับระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์  
ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. 2563 มีแนวทางการบริหารจัดการ ดำเนินการดังนี้

1. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/  
โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ต่อที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการของสหกรณ์/  
กลุ่มเกษตรกร เป็นประจำทุกเดือน

2. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/  
โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ให้ที่ประชุมใหญ่รับทราบ

3. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงาน/  
โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ เป็นประจำทุกเดือน

## กรณีที่ 2.สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่ขอใช้ประโยชน์ มีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

### 2.1 กรณีอุปกรณ์การตลาดสามารถใช้ประโยชน์แต่ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่นใช้ประโยชน์แทน

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับอุปกรณ์การตลาดงบประมาณอุดหนุนจากภาครัฐและไม่ต้องการใช้งานจากอุปกรณ์การตลาดนั้น แต่อุปกรณ์การตลาดนั้นสามารถใช้งานได้อยู่ ให้ดำเนินการดังนี้

1. นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่พิจารณาโดยแสดงเหตุจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือดำเนินการไม่เป็นผลดีหรือไม่เกิดความคุ้มค่าต่อกิจการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเป็นภาระค่าใช้จ่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

2. ทำหนังสือแจ้งให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ที่มีมติไม่ประสงค์ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดนั้นๆ

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ประชาสัมพันธ์อุปกรณ์การตลาดที่ไม่ใช้ประโยชน์และแสดงความยินยอมมอบอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว โดยพิจารณาสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงก่อนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้สหกรณ์ /กลุ่มเกษตรกรใดที่ประสงค์ขอรับต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการขนย้ายและติดตั้งเอง โดยสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ขอรับโอนจะต้องจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดตลอดอายุการใช้งานตามราคาอุปกรณ์นั้นที่สอดคล้องกับการคำนวณค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ.2563

4. หากไม่มีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใดขอรับอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร อาจขาย หรือรื้อถอนได้ โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

4.1 หากอุปกรณ์การตลาดนั้นมีมูลค่าทางบัญชีที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ ว่าด้วยการบัญชีและกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. 2563 คงเหลือมูลค่าจำนวน 1 บาท/หน่วยให้ขายหรือรื้อถอนได้ โดยหากมีรายได้จากการจำหน่ายหรือรื้อถอนให้นำรายได้ดังกล่าวตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร นั้นๆ

4.2 หากอุปกรณ์การตลาดนั้น มีมูลค่าทางบัญชีที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. 2563 คงเหลือมากกว่า 1 บาท/หน่วย หากสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร นำอุปกรณ์การตลาดไปจำหน่าย รายได้ที่จำหน่ายได้นั้นให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

4.2.1 กรณีมูลค่าที่จำหน่าย “สูงกว่า” มูลค่าคงเหลือทางบัญชี “ให้ใช้มูลค่าที่จำหน่ายได้” ในการคำนวณสัดส่วนตามที่รัฐอุดหนุนและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสมทบ โดยส่วนของภาครัฐให้ตกเป็นรายได้แผ่นดิน นำส่งคืนคลังจังหวัดในปีงบประมาณที่จำหน่ายอุปกรณ์นั้นได้ ส่วนที่เหลือตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น

4.2.2 กรณีมูลค่าที่จำหน่าย “ต่ำกว่า” มูลค่าคงเหลือทางบัญชี “ให้ใช้มูลค่าคงเหลือทางบัญชี” ในการคำนวณสัดส่วนตามที่รัฐอุดหนุนและสหกรณ์สมทบ โดยส่วนของภาครัฐให้ตกเป็นรายได้แผ่นดิน นำส่งคืนคลังจังหวัดในปีงบประมาณที่จำหน่ายอุปกรณ์นั้นได้ ส่วนที่เหลือตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น รายได้ที่นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินจะต้องไม่ต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีของอุปกรณ์การตลาดนั้น

4.3 กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความประสงค์จะรื้อถอนอุปกรณ์การตลาดที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ.2563 ยังคงมีมูลค่าทางบัญชีมากกว่า 1 บาท/หน่วย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น จะต้องรับผิดชอบความเสียหายโดยการนำส่งเงินตามมูลค่าบัญชี นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินตามสัดส่วนการสมทบ

5. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่รับทราบผลการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

6. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ทำหนังสือถึงสำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ตามมติผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

## 2.2 อุปกรณ์การตลาดชำรุดไม่สามารถใช้งานได้ ต้องการจะขาย หรือรื้อถอน

สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้รับอุปกรณ์การตลาดดงเงินอุดหนุนจากภาครัฐและได้ใช้งานมาระยะหนึ่งและไม่สามารถใช้งานได้ในปัจจุบัน ให้ดำเนินการดังนี้

1. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่พิจารณา โดยแสดงหลักฐานให้เห็นถึงการชำรุดจากบุคคล/หน่วยงาน/องค์กรที่น่าเชื่อถือ และมีเหตุผลจำเป็นอย่างยิ่งที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงาน/โครงการที่ขอรับการสนับสนุนของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร หรือดำเนินการไม่เป็นผลดี หรือไม่คุ้มค่าต่อกิจการของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรและเป็นภาระค่าใช้จ่ายของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น

2. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ทำหนังสือแจ้งให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบ พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ที่มีมติไม่ประสงค์ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์การตลาดนั้นชำรุดไม่สามารถใช้งานได้

3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร อาจขาย หรือรื้อถอนได้ โดยมีข้อกำหนดดังนี้

3.1 หากมูลค่าอุปกรณ์การตลาดนั้นมีมูลค่าทางบัญชีที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และเกษตรกร พ.ศ. 2563 คงเหลือมูลค่าจำนวน 1 บาท/หน่วย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้ขายหรือรื้อถอนได้ โดยหากมีรายได้จากการจำหน่ายหรือรื้อถอนให้นำรายได้นั้นตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

3.2 หากอุปกรณ์การตลาดนั้น มีมูลค่าทางบัญชีที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. 2563 คงเหลือมากกว่า 1บาท/หน่วย หากสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร นำอุปกรณ์การตลาดนั้นไปจำหน่าย รายได้ที่จำหน่ายได้นั้นให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

3.2.1 กรณีมูลค่าที่จำหน่ายได้ “สูงกว่า” มูลค่าคงเหลือทางบัญชี “ให้ใช้มูลค่าที่จำหน่ายได้” ในการคำนวณสัดส่วนตามรัฐอุดหนุนและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสมทบ โดยในส่วนของภาครัฐให้ตกเป็นรายได้แผ่นดินนำส่งคืนคลังจังหวัดในปีงบประมาณที่จำหน่ายอุปกรณ์การตลาดนั้นได้ ส่วนที่เหลือตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

3.2.1 กรณีมูลค่าที่จำหน่ายได้ “ต่ำกว่า” มูลค่าคงเหลือทางบัญชี “ให้ใช้มูลค่าคงเหลือทางบัญชี” ในการคำนวณสัดส่วนตามรัฐอุดหนุนและสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรสมทบ โดยส่วนของภาครัฐให้ตกเป็นรายได้แผ่นดินนำส่งคืนคลังจังหวัดในปีงบประมาณที่จำหน่ายอุปกรณ์การตลาดนั้นได้ ส่วนที่เหลือตกเป็นรายได้ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

3.3 กรณีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร มีความประสงค์จะรื้อถอนอุปกรณ์การตลาดนั้น ที่มีการหักค่าเสื่อมราคาตามระเบียบนายทะเบียนสหกรณ์ ว่าด้วยการบัญชีของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร พ.ศ. 2563 ยังคงมีมูลค่าทางบัญชีมากกว่า 1 บาท/หน่วย สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น จะต้องรับผิดชอบความเสียหาย โดยการนำส่งเงินตามมูลค่าบัญชีเป็นรายได้แผ่นดินตามสัดส่วนการสมทบ

4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ เพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมใหญ่รับทราบผลการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

5. ให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ทำหนังสือถึงสำนักงานสหกรณ์จังหวัดทราบผลการจัดการอุปกรณ์การตลาด พร้อมทั้งแนบสำเนารายงานการประชุมใหญ่ตามมติผลการจัดการอุปกรณ์การตลาดนั้น

**กรณีที่ 3. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ที่เลิกกิจการและอยู่ระหว่างชำระบัญชี ให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง**

**กรณีที่ 4. สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลง/คำยินยอม ในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ถือปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงนั้น**

# ภาคผนวก

ภาคผนวก

- สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ กษ 1107/5008 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2566 เรื่อง แนวทางการขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากภาครัฐและแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดกรณีไม่ใช่ประโยชน์
- สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ กษ 1109/3405 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2550 เรื่อง แนวทางบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่ใช่ประโยชน์ (เฉพาะกรณีได้รับงบประมาณจากเงินอุดหนุน)



ที่ กษ ๑๑๐๗/ ๕ ๐ ๐ ๘

กรมส่งเสริมสหกรณ์ เทเวศร์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แนวทางการขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนจากภาครัฐและแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดกรณีไม่ใช้ประโยชน์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด



- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการสนับสนุนงบประมาณหมวดงบเงินอุดหนุน กรมส่งเสริมสหกรณ์
- ๒. แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (เฉพาะกรณีได้รับงบเงินอุดหนุนหมวดงบเงินอุดหนุน จากภาครัฐ)
- ๓. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมสหกรณ์ ที่ กษ ๑๑๐๗/๓๔๐๕ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๐

ด้วยกรมส่งเสริมสหกรณ์ มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นองค์การในการให้บริหารสมาชิกแบบครบวงจร กรมฯ จึงได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเงินอุดหนุนในการจัดซื้อ จัดหา ปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ และกลุ่มเกษตรกร แต่ที่ผ่านมาได้มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้คำแนะนำในการปรับปรุงแนวทางการขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดงบเงินอุดหนุน รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ให้มีความชัดเจนและถูกต้องเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานการสนับสนุนงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งเวียนแนวทางดังกล่าวเพื่อถือใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. แนวทางการขอรับการสนับสนุนงบประมาณหมวดงบเงินอุดหนุน กรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ยึดถือปฏิบัติในการใช้เป็นแนวทางหลักในการขอรับการสนับสนุนและการดำเนินงานตามโครงการที่กรมส่งเสริมสหกรณ์กำหนด ทั้งนี้ กรณีโครงการใด ๆ มีเหตุความจำเป็นและเป็นโครงการเฉพาะที่ต้องมีการกำหนดเงื่อนไขเป็นอย่างอื่น ให้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของโครงการนั้น ๆ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๒. แนวทางการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (เฉพาะกรณีได้รับงบเงินอุดหนุนหมวดงบเงินอุดหนุน จากภาครัฐ) โดยให้ถือใช้ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ในส่วนของอุปกรณ์การตลาดที่ได้รับก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ถือใช้ตามแนวทางเดิม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งสหกรณ์จังหวัดถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ)

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกรอธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๓๐๙๕ ต่อ ๒๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๑๘๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cpd\_cbdo@cpd.go.th

3205

ที่ กษ 1109/ม.๑5



กรมส่งเสริมสหกรณ์ เทเวศร์ กทม. 10200

๑๐ มีนาคม 2550

เรื่อง แนวทางบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่ใช่ประโยชน์ (เฉพาะกรณีที่ได้รับงบประมาณจากเงินอุดหนุน)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมสหกรณ์ ตอนที่ 1109/11777 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2546

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0526.5/1263 ลงวันที่ 3 มิถุนายน 2541
- 2. สำเนาหนังสือกรมบัญชีกลาง ตอนที่ 0409.6/29484 ลงวันที่ 30 กันยายน 2546

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้จัดสรรงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์การตลาดให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรต่าง ๆ ไปเป็นจำนวนมาก และปัจจุบันมีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบางแห่ง มิได้ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดดังกล่าว ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้ชักชวนแนวทางในการปฏิบัติการบริหารจัดการอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่ใช่ประโยชน์ นั้น เพื่อให้ได้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหนังสือตอบข้อหารือของกรมบัญชีกลาง ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2 กรมส่งเสริมสหกรณ์จึงเห็นควรให้สหกรณ์จังหวัดดำเนินการสำหรับอุปกรณ์การตลาดของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ไม่ใช่ประโยชน์ (เฉพาะกรณีได้รับงบประมาณจากเงินอุดหนุนทุกประเภท) ดังนี้

1. แนะนำให้สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดที่ได้มาจากงบประมาณหมวดเงินอุดหนุนนั้น ให้คุ้มค่าที่สุด
2. หากดำเนินการตามข้อ 1 แล้ว สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรยังไม่สามารถใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์การตลาดต่อไปได้ ให้ดำเนินการดังนี้
  - 2.1 อุปกรณ์การตลาดที่ยังสามารถใช้งานได้ ให้ประสานกับสหกรณ์เจ้าของทรัพย์สินเพื่อขอความร่วมมือในการมอบให้กับสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอื่นที่จำเป็น นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป โดยสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ต้องการ ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนย้ายและติดตั้งเอง
  - 2.2 หากไม่มีสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรใดต้องการหรืออุปกรณ์การตลาดชำรุด ใช้งานไม่ได้แล้ว ให้แจ้งสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเจ้าของอุปกรณ์การตลาดดังกล่าวว่า เป็นสิทธิของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่จะขายหรือรื้อถอนได้ โดยเงินที่ได้จากการขายอุปกรณ์การตลาดตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรนั้น ๆ



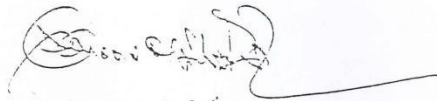
2.3 หากสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรบริจาควัสดุอุปกรณ์การตลาดให้กรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้บันทึกเป็นทรัพย์สินของทางราชการ ถ้าจะจำหน่ายต้องปฏิบัติตามระเบียบการจำหน่ายทรัพย์สินของทางราชการ เงินที่จำหน่ายได้ต้องส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

3. กรณีที่สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงในการรับเงินอุดหนุนไว้กับกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้ถือปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงนั้น

4. หากกรมส่งเสริมสหกรณ์มีข้อสั่งการเดิมใด ๆ ที่ขัดหรือแย้งกับแนวทางการดำเนินการตามหนังสือฉบับนี้ ให้ดำเนินการตามหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งให้สหกรณ์จังหวัดดำเนินการต่อไปด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นายแพทย์สุวิทย์ วิบุลย์ปิติ  
ผู้อำนวยการบริหาร  
กรมส่งเสริมสหกรณ์

สำนักพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

โทร. 0 2282 8725

โทรสาร 0 2280 1340

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : cpd\_cbdo@cpd.go.th

www.cpd.go.th