



กรมส่งเสริมสหกรณ์

FACEBOOK MESSENGER



สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา
YALA PROVINCIAL COOPERATIVE OFFICE

21 ถนนวงเวียน 2 ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000

โทรศัพท์ 073-212539 E-MAIL : CPD_YALA@CPD.GO.TH

คำนำ

การจัดการความรู้ เรื่อง Facebook Messenger เป็นการอธิบายขั้นตอนการดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารระหว่าง facebook ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา กับเว็บไซต์สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา เพื่อให้ผู้รับบริการหรือประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล แสดงความคิดเห็น รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านสหกรณ์ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา

สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา ในฐานะหน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมสหกรณ์ที่มีหน้าที่กำกับ แนะนำ ส่งเสริมสหกรณ์ในจังหวัดยะลา จึงได้นำ Facebook Messenger มาใช้ในการสอบถามหรือสำรวจข้อมูลผ่านระบบดังกล่าว เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และบุคคลทั่วไป ทั้งนี้ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่สนใจในการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้ได้รับผลสำเร็จต่อไป หากมีข้อแนะนำหรือข้อผิดพลาดประการใด สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา ขอน้อมรับไว้และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ฝ่ายบริหารทั่วไป
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา
กรกฎาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
facebook messenger คืออะไร	๑
การนำ Facebook Messenger มาวางที่หน้าเว็บไซต์	๒

Facebook Messenger คืออะไร ?

Facebook Messenger คือ Chat ของ Facebook นั่นเอง ที่เอาไว้ติดต่อสื่อสารโดยการพิมพ์ ดังนั้นจะดีกว่าไหม ถ้าเราจะนำเอา Facebook Messenger มาใช้ในเว็บไซต์ของเรา เพื่อติดต่อสื่อสารกับผู้รับบริการหรือประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงข้อมูลงานด้านสหกรณ์ของสำนักงานสหกรณ์จังหวัดยะลา ข้อได้เปรียบของ Messenger ที่เหนือกว่า Chat ตัวอื่นๆ คือประวัติการสนทนาจะไม่ถูกลบ แม้เราจะเปลี่ยนเครื่องมือสื่อสารใหม่แล้วก็ตาม

เรามาดูกันก่อนว่าแล้ว Facebook Messenger สำหรับเว็บไซต์คืออะไร เกี่ยวข้องอะไรกับ Facebook ซึ่งมันก็คือปลั๊กอินแชทของแพลตฟอร์ม Messenger ทำให้คุณสามารถผสานประสบการณ์การใช้งาน Messenger เข้าไปในเว็บไซต์ของคุณได้โดยตรง ปลั๊กอินแชทนี้จะทำให้ผู้รับบริการหรือประชาชนทั่วไปสามารถโต้ตอบกับเว็บไซต์สำนักงานได้ทุกเมื่อโดยได้รับประสบการณ์ที่สมบูรณ์แบบเฉพาะบุคคลได้เช่นเดียวกับที่ได้รับจาก Messenger ปลั๊กอินแชทจะโหลดประวัติการแชทล่าสุดของคุณขึ้นมาโดยอัตโนมัติ ซึ่งหมายความว่า คุณจะเห็นการโต้ตอบครั้งล่าสุดในแอป Messenger หรือในปลั๊กอินแชทที่อยู่ในเว็บไซต์ วิธีนี้จะช่วยให้ผู้รับบริการได้รับประสบการณ์ที่สอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว และจะสนทนาต่อไปได้แม้ว่าผู้รับบริการจะออกจากหน้าเว็บไซต์แล้วก็ตาม จึงไม่จำเป็นต้องบันทึกข้อมูลเพื่อติดตามผล เพียงใช้การสนทนาเดียวกับใน Messenger

การนำ Facebook Messenger มาวางที่หน้าเว็บไซต์

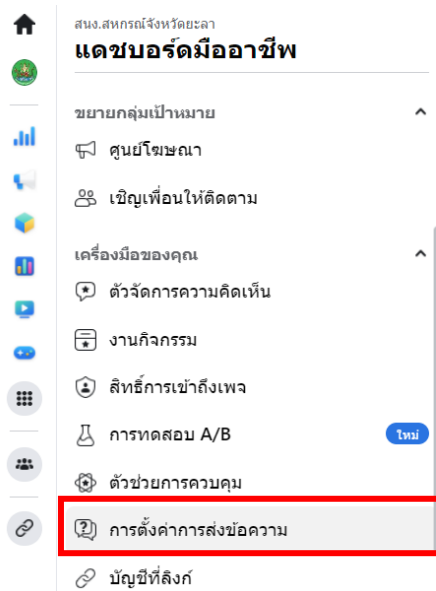
การนำ Facebook Messenger มาใช้ในการสอบถามข้อมูลผ่านระบบสื่อโซเชียลนั้น จำเป็นต้องใช้ Account Facebook ที่เป็น Fanpage เท่านั้น Facebook บุคคลธรรมดาที่ไม่ใช่ Fanpage จะทำไม่ได้

ขั้นตอนมีดังนี้

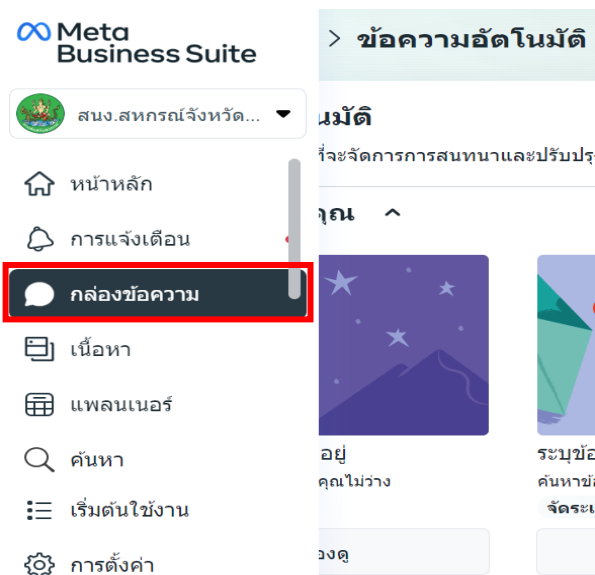
1. ล็อกอินเข้าสู่ระบบ Facebook
2. คลิกที่ จัดการ



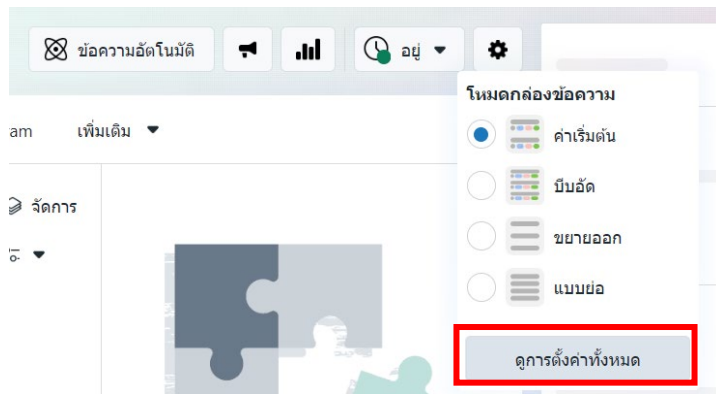
3. เลือกตั้งค่าการส่งข้อความ



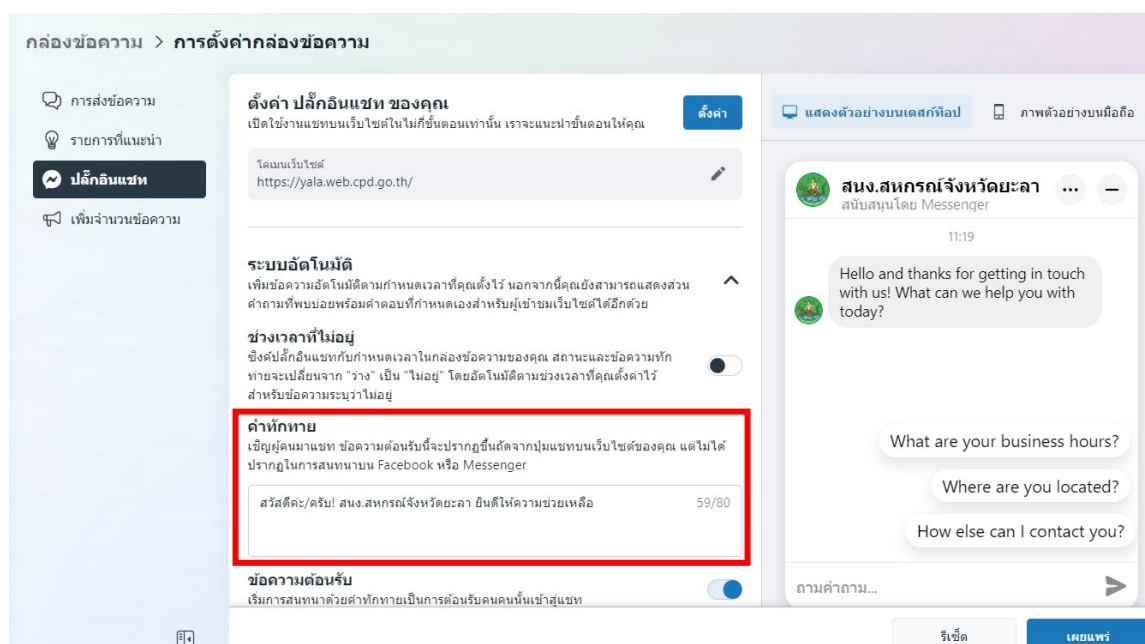
4. คลิกที่กล่องข้อความ



๕. คลิกที่สัญลักษณ์รูปฟันเฟือง และเลือกดูการตั้งค่าทั้งหมด



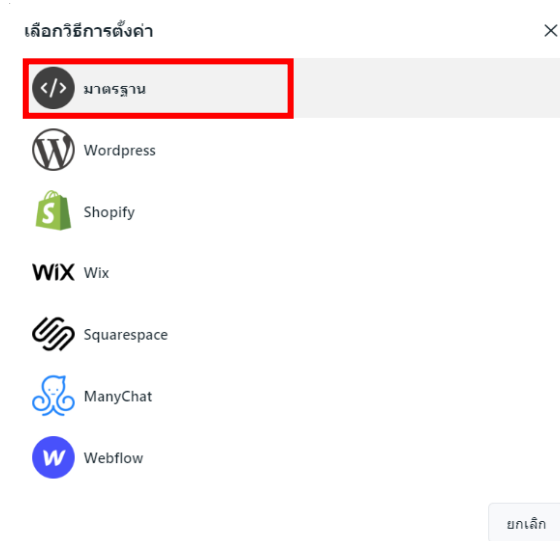
๖. คลิกที่ปลั๊กอินแชท และสามารถตั้งค่าคำทักทายได้จากส่วนคำทักทาย โดยจะมีตัวอย่างทางด้านขวา



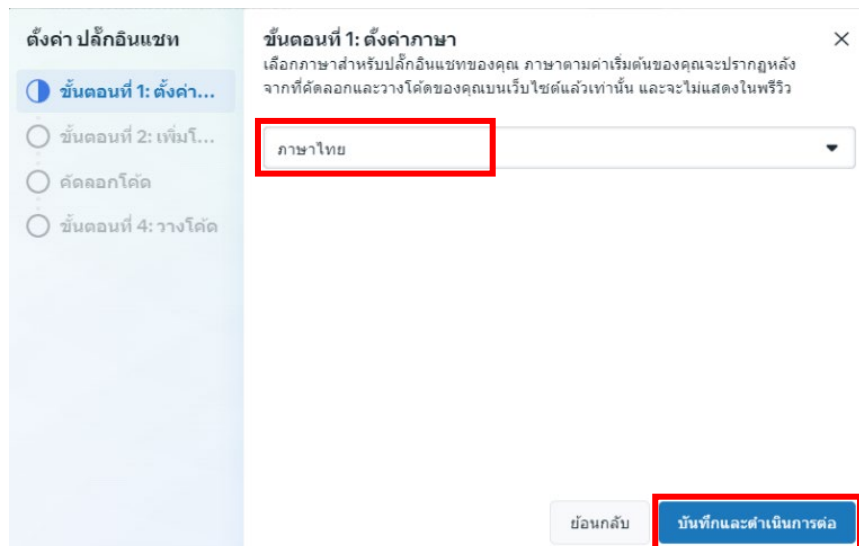
๗. การนำปลั๊กอินแชทไปยังเว็บไซต์ ไปยังส่วน ตั้งค่าปลั๊กอินแชทของคุณ กดปุ่มตั้งค่า



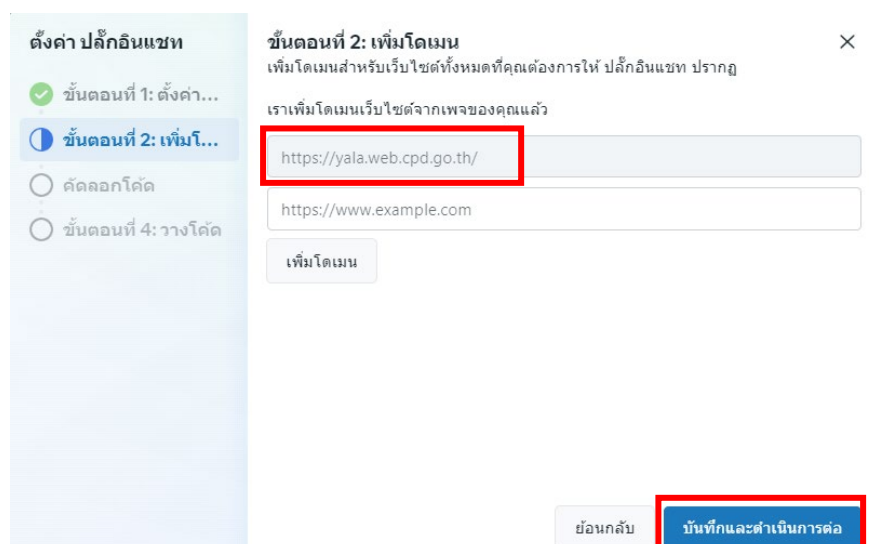
๘. เลือกวิธีการตั้งค่า เป็น มาตรฐาน



๙. ตั้งค่าภาษา เลือกภาษา จากนั้นกดปุ่ม บันทึกและดำเนินการต่อ



๑๐. เพิ่มโดเมนเว็บไซต์ที่ต้องการใช้ messenger และกดปุ่มบันทึกและดำเนินการต่อ



๑๑. จากนั้นกดปุ่มคัดลอกโค้ด นำโค้ดที่ได้ ใส่ในโปรแกรม Notepad ก่อน

ตั้งค่า ปลั๊กอินแชท

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: ตั้งค่า...
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: เพิ่ม...
- คัดลอกโค้ด**
- ขั้นตอนที่ 4: วางโค้ด

คัดลอกโค้ด

คัดลอกและวางส่วนย่อยของโค้ดลงในเว็บไซต์ของคุณ

🔗 หากมีปัญหาในการเพิ่มโค้ดลงบนเว็บไซต์ โปรดดูคำแนะนำแบบที่ขั้นตอนเกี่ยวกับวิธีการเพิ่ม ปลั๊กอินแชท ลงในเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ เช่น WordPress, Shopify, Wix, Squarespace และอื่นๆ

```
<!-- Messenger ปลั๊กอินแชท Code -->
<div id="fb-root"></div>

<!-- Your ปลั๊กอินแชท code -->
<div id="fb-customer-chat" class="fb-customerchat">
```

อีเมลคำแนะนำ

ย้อนกลับ **ถัดไป**

๑๒. วางโค้ดบนเว็บไซต์ กดปุ่มเสร็จสิ้น

ตั้งค่า ปลั๊กอินแชท

- ✓ ขั้นตอนที่ 1: ตั้งค่า...
- ✓ ขั้นตอนที่ 2: เพิ่ม...
- ✓ คัดลอกโค้ด
- ขั้นตอนที่ 4: วางโค้ด**

ขั้นตอนที่ 4: วางโค้ดบนเว็บไซต์

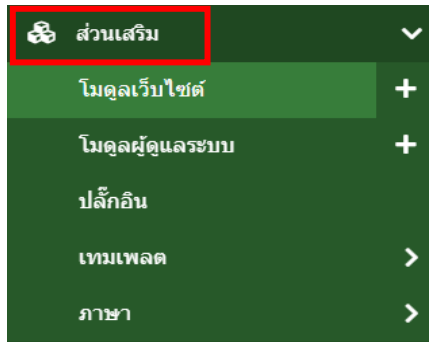
วางส่วนย่อยของโค้ดโดยตรงหลังแท็ก <body> ที่เปิดอยู่บนแต่ละเว็บเพจที่คุณต้องการแสดงปลั๊กอินแชท

🔗 หากมีปัญหาในการเพิ่มโค้ดลงบนเว็บไซต์ โปรดดูคำแนะนำแบบที่ขั้นตอนเกี่ยวกับวิธีการเพิ่ม ปลั๊กอินแชท ลงในเครื่องมือสร้างเว็บไซต์ เช่น WordPress, Shopify, Wix, Squarespace และอื่นๆ

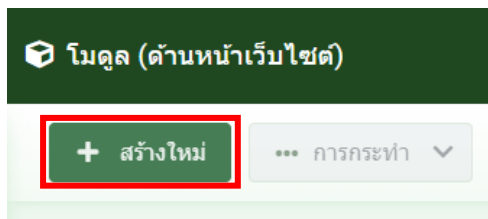
อีเมลคำแนะนำ

ย้อนกลับ **เสร็จสิ้น**

๑๓. กลับไประบบเว็บไซต์ Joomla



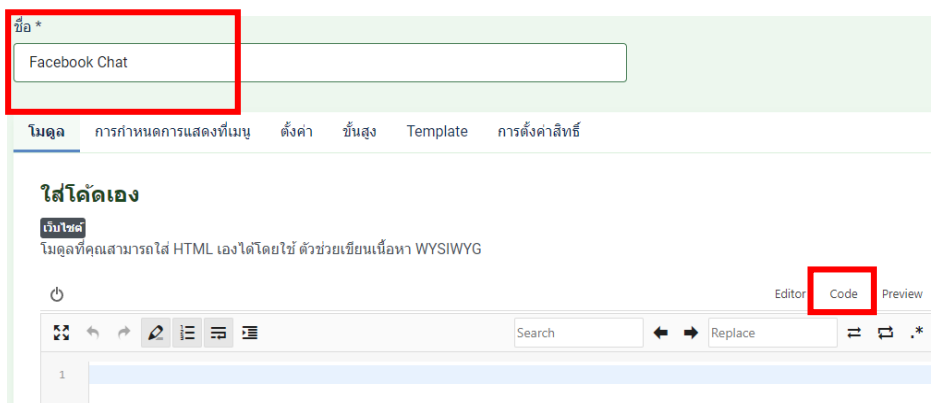
๑๔. กดปุ่ม สร้างใหม่



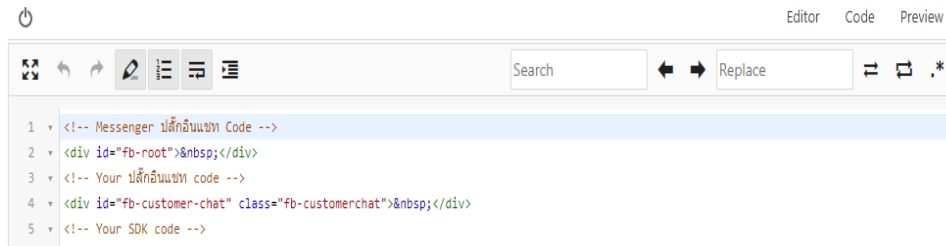
๑๕. เลือกประเภทโมดูลเป็นใส่โค้ดเอง



๑๖. ตั้งชื่อโมดูล และคลิกเปลี่ยนการพิมพ์ข้อความเป็น code

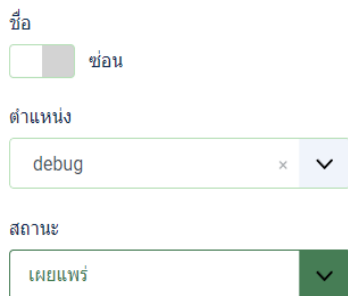


๑๗. นำโค้ดที่ copy ไว้ มาวางในช่องใส่โค้ด



```
1 <!-- Messenger ปลั๊กอินแชท Code -->
2 <div id="fb-root">&nbsp;</div>
3 <!-- Your ปลั๊กอินแชท code -->
4 <div id="fb-customer-chat" class="fb-customerchat">&nbsp;</div>
5 <!-- Your SDK code -->
```

๑๘. จากนั้นตั้งค่าดังต่อไปนี้ ชื่อโมดูล เลือกเป็น ช้อน ตำแหน่งเลือก debug และสถานะเป็น เผยแพร่

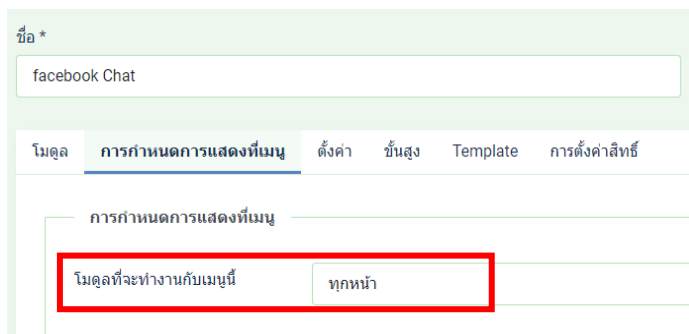


ชื่อ ช้อน

ตำแหน่ง

สถานะ

๑๙. การกำหนดแสดงที่เมนู เลือกเป็น ทุกหน้า



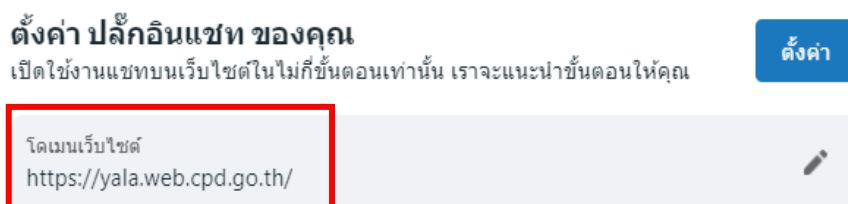
ชื่อ * facebook Chat

โมดูล การกำหนดการแสดงผลที่เมนู ตั้งค่า ขั้นสูง Template การตั้งค่าสิทธิ์

การกำหนดการแสดงผลที่เมนู

โมดูลที่จะทำงานกับเมนูนี้

๒๐. หากไม่ขึ้น ให้ตรวจสอบชื่อโดเมนเว็บไซต์ว่าถูกต้องหรือไม่



ตั้งค่า ปลั๊กอินแชท ของคุณ

เปิดใช้งานแชทบนเว็บไซต์ในไม่กี่ขั้นตอนเท่านั้น เราจะแนะนำขั้นตอนให้คุณ

ตั้งค่า

โดเมนเว็บไซต์